

# filmbulletin

## Mediendaten 2023

November 2022

Filmbulletin ist Kino zum Lesen. Seit 1959 widmet sich die Schweizer Filmzeitschrift der Geschichte, Produktion, Ästhetik und Kritik des Films. Dabei zählt die fundierte inhaltliche Bearbeitung der Themen und Kritiken, aber auch die sprachliche und visuelle Präsentation. Filmbulletin bietet cineastisches Lese- und Denkvergnügen, das die Augen für Neues öffnet und das Verständnis des vielseitigen Mediums Film erweitert. Vom verspielten Mainstream über herausfordernde Autorenfilme zum experimentellen Dokumentarfilm: In Filmbulletin zählt Offenheit und der Blick fürs Besondere genauso wie fürs Schöne.

Neben der klassischen Print-Anzeige in unserer Zeitschrift haben Sie die Möglichkeit, auf unserer Webseite oder in einem unserer Newsletter ein Banner zu platzieren. Zudem ist Filmbulletin dem Kulturpool angeschlossen. Mit einer Buchung über den Kulturpool sprechen Sie zu günstigen Konditionen gezielt eine kulturaffine Leserschaft an.

## Leserschaft und Verbreitung

Unsere Leserschaft ist kulturinteressiert, urban, gut informiert und qualitätsbewusst. Zu unseren Leser:innen zählen Film- und Kulturinteressierte ab 25 Jahren, professionelle Film-, Kunst- und Kulturschaffende, Personen und Opinion Leaders im Filmbereich, in Bildungs-, Kultur- und Förderinstitutionen.

Filmbulletin hat eine sehr gute Präsenz im Umfeld von Arthouse-Kinos, in der Film- und Kreativbranche, an (Fach-)Hochschulen, in Bibliotheken und Kulturinstitutionen.

## Auflage

3000 Exemplare

## Erscheinungsweise

zweimonatlich, sechs Ausgaben pro Jahr

## Preise 2023

Einzelheft 16 Fr.

Jahresabonnement Print + Digital 96 Fr.

Jahresabonnement Digital 66 Fr.

## Herausgeberin

Stiftung Filmbulletin, Zürich

## Verlags- und Redaktionsadresse

Verena-Conzett-Strasse 9, 8004 Zürich

## Redaktions- und Verlagsleitung

Michael Kuratli

Selina Hangartner

## Inserate

Stefanie Füllemann

## Anzeigenverkauf

inserate@filmbulletin.ch

+41 52 550 50 56

## Werben in Filmbulletin / Print

### Termine 2023

Nr.	Anzeigeschluss	Vorlagen	Erscheinung
1.23	Mi 04.01.23	Mo 16.01.23	Do 02.02.23
2.23	Mi 22.02.23	Mo 06.03.23	Do 23.03.23
3.23	Mi 05.04.23	Mo 17.04.23	Do 04.05.23
4.23	Mi 14.06.23	Mo 26.06.23	Do 13.07.23
5.23	Mi 23.08.23	Mo 28.08.23	Do 14.09.23
6.23	Mi 25.10.23	Mo 06.11.23	Do 23.11.23

Terminänderungen um +/- eine Woche vorbehalten.

### Formate & Preise

Alle Preise brutto

1 Seite (randabfallend) A 190 × 245 mm 1500 Fr.  
A plus 5 mm Beschnitt, nur Schnittmarken

1 Seite Satzspiegel B 155 × 227 mm 1500 Fr.

2/3 Seite C 102 × 227 mm 1100 Fr.

1/2 Seite (quer) D 155 × 112 mm 825 Fr.

1/2 Seite (hoch) E 75,5 × 227 mm 825 Fr.

1/4 Seite F 75,5 × 112 mm 550 Fr.

B–F jeweils ohne Beschnitt und ohne Schnittmarken

### Sonderplatzierung

A/B Umschlag U4 2000 Fr.

A/B Umschlag U2 und U3 1800 Fr.

### Wiederholungsrabatt

2 × 5 %, 4 × 10 %, 6 × 15 %

### Papier

Umschlag: Magno Satin, gestrichen  
(Profil coated)

Inhalt: Profibulk, matt gestrichen  
(Profil coated)

### Druck

Offset, 4/4-farbig Skala, 100er-Raster

### Auflösung

300 ppi in Originalgrösse

### Bindeart

geklebt

### Datenanlieferung

PDF per E-Mail an [inserate@filmbulletin.ch](mailto:inserate@filmbulletin.ch)

### Beilagen im Heft

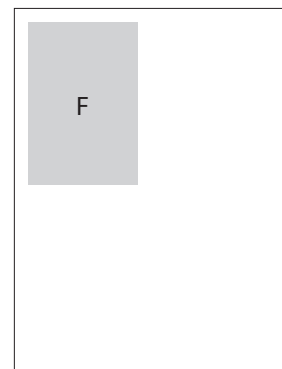
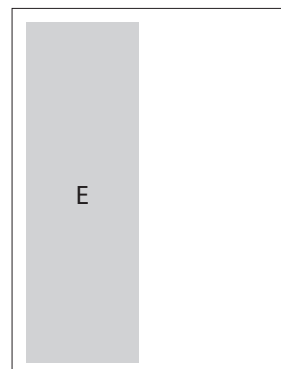
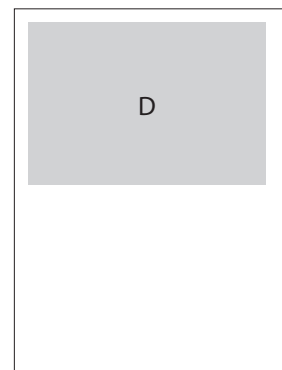
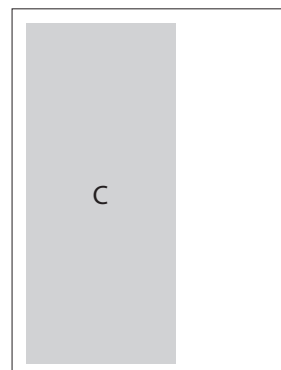
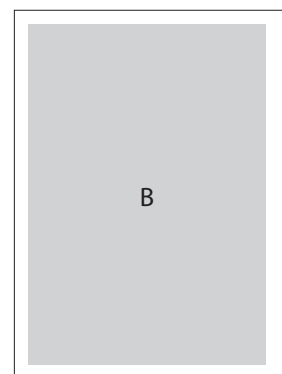
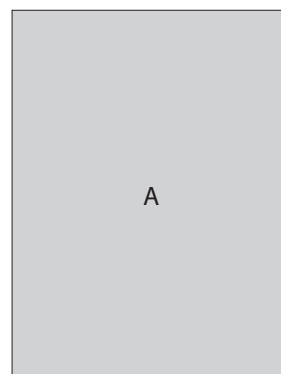
Beilagen bis 50g Gesamtauflage: 1700 Fr.

Beilagen bis 100g Gesamtauflage: 2100 Fr.

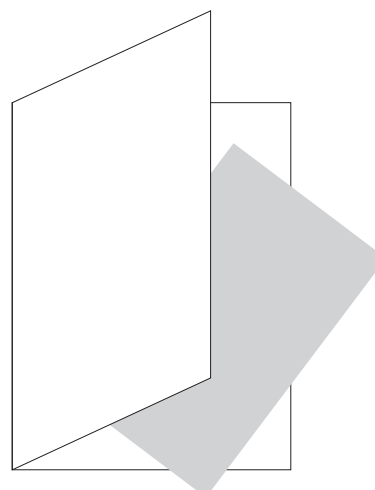
Weitere Informationen und Preisangaben:

[inserate@filmbulletin.ch](mailto:inserate@filmbulletin.ch)

## Anzeigeformat Filmbulletin



→ Beispielseiten auf S. 4



## Werben auf [www.filmbulletin.ch](http://www.filmbulletin.ch)

### Reichweite

UniqueUsers/Jahr: 90'700

Pagevisits/Jahr: 275'700

### Formate & Preise

Alle Preise brutto

Banner Startseite:

3200 × 1600 Pixel                      600 Fr./Monat

Banner Rubrik «Kritiken» und «Bulletin»:

1600 × 1600 Pixel                      500 Fr./Monat

### Datei

JPEG oder GIF

max. Länge: 10 Sekunden/max. Ebenen: 5

### Dateigrösse

bis max. 30 MB

### Datenanlieferung

per E-Mail an [inserate@filmbulletin.ch](mailto:inserate@filmbulletin.ch)

## Werben im Newsletter

### Newsletter Abonnent:innen

3750 (Stand November 2022)

### Format & Preis

Preis brutto

600 × 250 px (72dpi)                      300 Fr./Newsletterversand

### Datei

JPG, PNG, GIF

### Dateigrösse

bis max. 250 KB

### Datenanlieferung

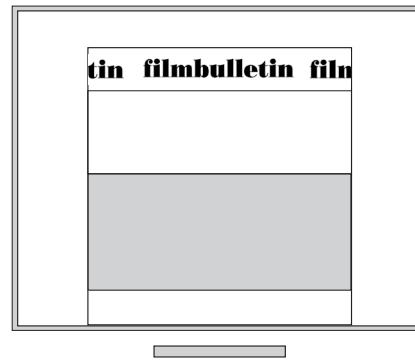
per E-Mail an [inserate@filmbulletin.ch](mailto:inserate@filmbulletin.ch)

## Werben im Kulturpool

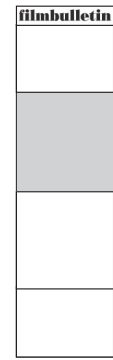
Der Kulturpool ist ein Verbund der wichtigsten Kulturmagazine der Schweiz. Im Kulturpool haben Sie die Möglichkeit, zu günstigen Konditionen ein kulturaffines Publikum breit und doch gezielt anzusprechen. Bei der Buchung über den Kulturpool gewähren Ihnen alle angeschlossenen Publikationen 10% Rabatt. Um von den Rabatten zu profitieren, müssen mindestens zwei Titel gewählt werden.

## Anzeigeformat [filmbulletin.ch](http://filmbulletin.ch)

### Desktop

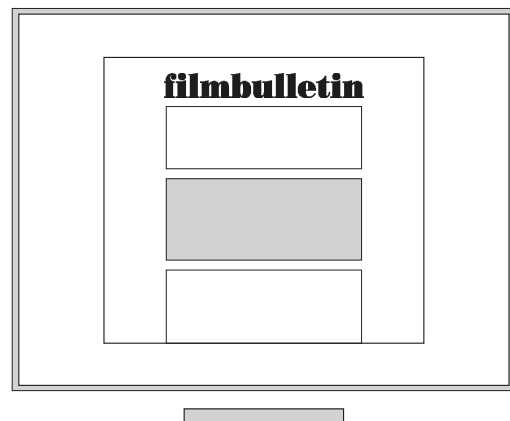


### mobile



Beispiele Online-Banner auf Seite 4

## Anzeigeformat Newsletter



Eine Übersicht der Publikationen, die dem Kulturpool angeschlossen sind, finden Sie hier:

→ [www.kulturpool.com](http://www.kulturpool.com)

Weitere Informationen und Buchungen:

→ [inserate@filmbulletin.ch](mailto:inserate@filmbulletin.ch)

Beispielseiten

16 BEACHTUNG

**Kampagne zur Selbsthilfe**

«Filme zu machen ist kein Beruf, sondern eine Lebenseinstellung. Es verändert mein ganzes Dasein in eine Kunstform.»

Anna Demin

Das ist nicht nur ein Zitat, sondern ein Lebensmotto. Anna Demin ist eine der erfolgreichsten Regisseurinnen der deutschen Film- und Fernsehlandschaft. Ihre Filme, die zwischen 2005 und 2010 entstanden, sind nicht nur in Deutschland, sondern auch im Ausland erfolgreich. Demin ist eine Frau, die ihre Leidenschaft für das Regieren in ihre Kunstform überträgt. Sie hat eine einzigartige Fähigkeit, die Zuschauer in die Welt der Charaktere zu versetzen. Ihre Filme sind nicht nur unterhaltsam, sondern auch tiefgründig und emotional. Demin hat eine große Leidenschaft für das Regieren und sie teilt diese mit den Menschen, die sie inspirieren wollen. Sie hat eine große Leidenschaft für das Regieren und sie teilt diese mit den Menschen, die sie inspirieren wollen.

**APPLES**

CHRISTOS NIKOU GRIECHENLAND

«Neugriechische Komödie auf lakonisch-ernstem Grund.»

TAGES-ANZEIGER

AB 15. AUGUST IM KINO

A 1 Seite randabfallend (+ 5 mm Beschnittzugabe)

18 KURZBELEUCHTET

**Hollywood 1969**

BUCH

«Jahre, die den Film schrecklich böse und tiefgründig machen konnten, werden heute als die besten Jahre des amerikanischen Kinos angesehen. Und das ist nicht nur eine Frage der Zeit, sondern eine Frage der Perspektive. In den 1960er Jahren wurde der amerikanische Film von den großen Regisseuren wie John Ford, Elia Kazan und Martin Scorsese geprägt. Diese Regisseure haben den amerikanischen Film zu einer Kunstform gemacht, die nicht nur unterhalten, sondern auch denken lässt. Die 1960er Jahre waren eine Zeit der großen Entdeckungen und der großen Enttäuschungen. Es war eine Zeit, in der der amerikanische Film seine Identität fand und sich als eine der größten Kunstformen der Welt etablierte.»

**QUADIS**

«Die wichtigsten Reize sind im Film zum Ausdruck gekommen, das ist ein Film, der die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**PETITE MAMAN**

«Lieserle hat die Regie der Julienne Avoine. Diese Komödie ist eine Mischung aus Komödie und Drama. Sie ist ein Film, der die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**APENAS EL SOL**

«Lieserle hat die Regie der Julienne Avoine. Diese Komödie ist eine Mischung aus Komödie und Drama. Sie ist ein Film, der die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

Ab dem 8. August im Kino.

B 1 Seite Satzspiegel

19 KURZBELEUCHTET

**Krimineller Draper**

«Ein Detektiv wird ein Bucher. Der Draper ist ein Detektiv, der die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**Comedy-Laterna Magica**

«Wieder ein Comedy-Broschüre. Sie ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**Umschifer sehen**

«Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**Festival International de Films de Fribourg**

«Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

C 2/3 Seite

20 KURZBELEUCHTET

**Retrospektive Henry Brant**

«Ausstellung im Museum für Kunst und Kunstgeschichte. Sie ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**Monte Verità**

«Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

D 1/2 Seite (quer)

14 BEACHTUNG

**Manchmal rutscht Überraschendes durch**

«Ich habe schon Probleme mit einem einzigen Universum. Mit einem Multiversum käme ich gar nicht zurecht.»

Tim Burton

Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.

**Black Movie**

«Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

E 1/2 Seite (hoch)

20 KURZBELEUCHTET

**Noch einmal mit Details**

«Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**ZUM Anfasson nahe**

«Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

**Eins auf die Ohren**

«Das ist ein Buch, das die Zuschauer in die Welt der Charaktere versetzt.»

F 1/4 Seite

Beispiele Online-Banner www.filmbulletin.ch

Tabular navigation: Suchen, Wissen, Anmelden, Über uns, Kontakt, Mehr News

**Agenda**

Überre Kocheckung hinaus, Bernale present?, Daniel Schmid & Pius

In null-komma-FIFf einmal um die Welt

**360 FIFf**

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE FRIBOURG

27.03.2022

Programme & Tickets ab 2. März verfügbar

Die besten Serien

Tabular navigation: Suchen, Wissen, Anmelden, Über uns, Kontakt, Mehr News

**Kritiken**

Kohle Action ist auch zu wenig: Ruff, AELIUM - Das schulle, Roco-Cos - gleich und anders: Roco

**HUMAN**

RECHTS

Banner Startseite

Banner Rubrik «Kritiken» / «Bulletin»